

## DOELSTELLING VAN HET PROJECT

Redding van het Olympisch Stadion, met een kostendekkende exploitatie zonder dat de overheid in één of andere vorm risico zou lopen. Het programma van eisen stelde daarnaast dat 'het Stadion' een maatschappelijke betekenis en publieksfunctie moest blijven houden. Het stadion moest tevens een gelijke grondopbrengst hebben als 400 woningen (circa 11 miljoen). De Stichting had tevens tot doel: het redden van het historisch en sociaal monument, de stad Amsterdam haar sporttempel teruggeven en ca. 2000m<sup>2</sup> sportruimte in het stadion tbv atletiek vrijwel gratis beschikbaar te stellen. De redding was het realiseren van de 12000m<sup>2</sup> bedrijfsruimten in de oude catacomben. Het middel: het verwijderen van de wielerveding (en het realiseren van de glazen puien in de binnenringing als lichttoetreding), het offer dat uiteindelijk leidde tot een unieke meerwaarde zowel voor die bedrijfsruimten als voor het Stadion als bruikbaar sportmonument, mede ter meerdere eer en glorie van 'de Amsterdamse School' en het plan Zuid.

## PRIJZENWAARDIGHEDEN

Particulier initiatief en doorzettingsvermogen, samen met vele Nederlanders (die 5 miljoen gulden inzamelden), Monumentenzorg, Provincie en uiteindelijk ook Gemeente Amsterdam zorgden voor behoud van het Olympisch Stadion. Perfecte kostenbeheersing en voor minder dan 10% van de Arena een compleet Stadion, dat de gemeenschap geen cent kost. Maar ook: het Stadion weer deel van 'Plan Zuid' en de Amsterdamse Schoolwijk en een anker voor de revitalisering van de gehele omgeving.

## ROL VAN DE BEWONERS / GEBRUIKERS

*De 'sport' was leidend en reddend.*

Allereerst twee Amsterdamse Atletiekverenigingen, samen met Stichting Topsport Amsterdam en Stichting Behoud als de 'sportgebruikers' van de arena. Daarnaast vele kleine huurders, deels sportgebonden (medische fysiotherapie, Johan Cruyff Welfare Foundation). Samen maakten alle gebruikers de redding als sporttempel mogelijk. Stichting bedrijfspensioenfonds voor de Bouwnijverheid was als gegarandeerde beheerder, afnemer en risicodragers van de bedrijfsruimten en fundamenteel grondlegger van de ontwikkeling. Door de realisatie van de parkeergarage kon de straat vrij van auto's blijven en een hoge belevingskwaliteit van het Stadion creëren.

## BIJZONDERE KENMERKEN

Terug naar 1928: nog zelden is het afbreken van de toevoeging zo onthullend een meerwaarde geweest. Alle wijzigingen hadden tevens een zeer functionele achtergrond en legitimatie: de (nieuwe) functies moeten de vorm van het gebouw volgen, door sloop kwamen de kwaliteiten extra tot hun recht. Maar ook: de bewustwording van het sociale monument Olympisch Stadion en het nut van verzet tegen sloop, bewustwording dat een gebouw meer is als architectuur, daarnaast ook de dwingende noodzaak te erkennen dat een (functionele) ingreep nodig was om een gebouw met legitiem bestaansrecht te maken; alle partijen waren bereid juist daarvoor een forse extra inspanning te leveren.

## HET INNOVATIEF KARAKTER

Nieuw gebruik, maar ook alle moderne technieken hanteren, ook of juist om oude elementen te benutten; de slanke betontribunes, staalconstructies, lichtmasten en ramen; van een schitterende omgeving die nu niet meer mag door regelgeving maar wel onder monumentenvrijstelling gerealiseerd is. Maar ook: het terugbouwen van het 'oude scorebord', maar nu te benutten als warmtekrachtcentrale, voor het Stadion en de ± 800 nieuw te bouwen woningen. Een ringleiding voert alle 42 individuele units met een voordeur aan de straat, geheel in de Amsterdamse School traditie, eigen meters een eigen gezicht maar ook een gezamenlijk binnengebied: het Olympisch Stadion.



## OLYMPISCH STADION

Uitgave bij de nationale renovatieprijs

Het Olympisch Stadion is een product van gezamenlijke inspanning. Bij haar start, met een geldinzamelingsactie onder de bevolking in 1928 en bij haar redding van de sloop weer met een grote inzameling door de Stichting Reddingsfonds Olympisch Stadion.

Maar ook als restauratieproject een teamprestatie, met de opdrachtgevers Stichting Behoud Olympisch Stadion, Stichting Bedrijfspensioenfonds voor de Bouwnijverheid, de aannemer Strukton Bouwprojecten, architect, constructeur en alle overheden: van Rijksdienst MZ, Provincie en gemeente Amsterdam en Stadsdeel (Oud)Zuid de sportverenigingen en NOC.NSF.

De laatste horde van de race is het gebruik en beheer.

Dit document bedoelt ook vooral een getuigenis te zijn van de mensen die aan de metamorfose van het stadion werkten, het stadion getuigt van hun vakmanschap en inzet.

Aan de beheerders en aan al die dagelijkse gebruikers willen we graag de beelden van de totstandkoming opdragen, in de hoop dat de (nominatie voor) de Nationale Renovatie Prijs 2000 en deze herinnering de gebruikers zullen sterken in hun gezamenlijke trots en verantwoordelijkheid voor dit sociale sportmonument. Namens allen van het eerste uur.

André van Stigt.



Stichting Olympisch Stadion Amsterdam  
Stichting Bedrijfspensioenfonds voor de Bouwnijverheid  
Strukton Bouwprojecten / Ingenieursgroep Van Rossum / Architectenburo Van Stigt  
Foto's: Ernest Annyas / Tekst: André van Stigt / Drukwerk: Drukkerij Rob Stolk

## METAMORFOSE OLYMPISCH STADION



AMSTERDAM

